

**KARTA OCENY MERYTORYCZNEJ  
OFERTY ZŁOŻONEJ W KONKURSIE  
NA REALIZACJĘ ZADANIA PUBLICZNEGO**

Nazwa konkursu			
Numer oferty			
Nazwa wnioskodawcy			
Nazwa zadania			
Lp.	Kryteria merytoryczne	Ilość punktów możliwych do przyznania	Przyznana punktacja
1	2	3	4
1	Dokonano ogólnej charakterystyki zadania (wiemy co, kiedy, dla kogo będzie realizowane)	0-3	
2	Cel zadania wskazany w ofercie odpowiada na cele zawarte w ogłoszeniu o konkursie	0-3	
3	Szczegółowo opisano i uzasadniono potrzebę realizacji projektu, wskazano grupę odbiorców - adresatów zadania, wskazano cele projektu. Z opisu jasno wynika gdzie występuje problem, potrzeba kogo dotyczy, jaka jest skala zjawiska, przyczyny i skutki. Podano źródła uzyskania informacji.	0-4	
4	Poprawność i jakość planowanych działań projektowych: czy planowane działania są zgodne z celami projektu, potrzebami grupy odbiorców i uzasadnieniem potrzeby realizacji projektu, a także czy mają szansę być zrealizowane w zaplanowanym czasie	0-4	
5	Udokumentowane kwalifikacje osób realizujących zadanie oraz sposoby dokonywania realizacji zadania (listy obecności, dokumentacja, itd.)	0-3	
6	Wykonywanie świadczeń wskazanych w ofercie jest realne w świetle udokumentowanych możliwości oferenta	0-3	
7	Oferent/oferenci posiadają doświadczenie w realizacji zadań publicznych lub innych projektów (rzetelnie realizowali wcześniejsze zadania publiczne)	0-3	
8	Oferent/oferenci dysponują odpowiednimi zasobami kadrowymi, rzeczowymi do właściwej realizacji zadania	0-3	
9	Przewidziana praca wolontariuszy; poziom wkładu własnego osobowego (przy czym: do 4,99% - 0 pkt.; 5-9,99% - 1 pkt.; powyżej 10% 2 pkt.)	0-2	
10	Zaplanowane wydatki są niezbędne do poprawnej realizacji zadania	0-4	
11	Wysokość zaplanowanych wydatków jest adekwatna do zaplanowanych rezultatów (nakłady finansowe są proporcjonalne do zakładanych działań i rezultatów)	0-4	
12	Wydatki są zgodne z wymogami ogłoszonego konkursu	0-4	
13	Wydatki zostały określone na poziomie rynkowym, koszty nie są zawyżone, ani zaniżone (adekwatne do zamierzonych działań)	0-4	
14	Poziom wkładu finansowego (przy czym: do 4,99% - 1 pkt.; 5-9,99% - 2 pkt.; powyżej 10% - 3 pkt.)	0-3	
15	Poziom wkładu finansowego z innych źródeł (przy czym: do 4,99% - 1 pkt.; 5-9,99% - 2 pkt.; powyżej 10% - 3 pkt.)	0-3	
SUMA OTRZYMANYCH PUNKTÓW (max. 50)			
<b>Proponowana kwota dofinansowania</b>			
<b>Uwagi dotyczące oferty</b>			

Mikołów, .....

.....  
(podpis)