

Opis Przedmiotu Zamówienia

na potrzeby realizacji projektu pn. „Akademia Umiejętności dla Gimnazjalistów Mikołowa - etap II”

Materiały promocyjne:

W ramach zamówienia należy zaprojektować, opracować, wykonać i dostarczyć (z ewentualnym montażem) do siedziby organizatora przetargu:

Długopisy z nadrukiem- 1000 sztuk, długopis automatyczny z wymiennym wkładem, grubości linii pisania 0,7 mm, obudowa (kolor biały) wykonana z wytrzymałego i estetycznego tworzywa sztucznego umożliwiającego wykonanie nadruku. Nadruk: treść i szata graficzna nawiązująca do tematyki projektu, powinna być uzgodniona z organizatorem przetargu oraz być zgodna z aktualnymi wytycznymi dotyczącymi promocji, oznaczania projektów w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki, projekt nadruku, treść i szata graficzna będzie podlegać akceptacji organizatora przetargu. Organizator przetargu akceptuje wykonanie nadruku w kolorze czarnym.

Koszulki: 500 sztuk, 100% bawełna, rozmiar S, M, L, XL (wg. proporcji S - 25%, M - 25%, L – 25%, XL – 25%), co najmniej 5 kolorów z palety kolorów tęczy, nadruk: pole o wymiarach min. 25x15 cm, technologia nadruku: folia poliuretanowa połączona z aktywowanym termicznie klejem, przeznaczona do wgrzewania na tkaninach, treść nadruku: treść i szata graficzna nawiązująca do tematyki projektu, powinna być uzgodniona z organizatorem przetargu oraz być zgodna z aktualnymi wytycznymi dotyczącymi promocji, oznaczania projektów w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki, projekt nadruku, treść i szata graficzna będzie podlegać akceptacji organizatora przetargu.

Teczki konferencyjne - 500 sztuk, wymiar minimalny: dł. 32 x szer. 23 x gł. 3 cm, wykonane z mocnego kartonu, na dokumenty formatu A4, zapięcie z gumki lub rzep, bez uchwytu, kolor teczki granatowy, treść nadruku: treść i szata graficzna nawiązująca do tematyki projektu, powinna być uzgodniona z organizatorem przetargu oraz być zgodna z aktualnymi wytycznymi dotyczącymi promocji, oznaczania projektów w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki, projekt nadruku, treść i szata graficzna będzie podlegać akceptacji organizatora przetargu.

Plakaty – 200 sztuk, format A3, papier kreda 200g, lakierowane lakierem offsetowym, kolor 4/4. Treść i szata graficzna nawiązująca do tematyki projektu, powinna być uzgodniona z organizatorem przetargu oraz być zgodna z aktualnymi wytycznymi dotyczącymi promocji, oznaczania projektów w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki, projekt nadruku, treść i szata graficzna będzie podlegać akceptacji organizatora przetargu.

Notes papierowy- format A5, min. 50 kartek w kratkę, spód notesu tekturka, treść i szata graficzna nawiązująca do tematyki projektu, powinna być uzgodniona z organizatorem przetargu oraz być zgodna z aktualnymi wytycznymi dotyczącymi promocji, oznaczania projektów w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki, projekt nadruku, treść i szata graficzna będzie podlegać akceptacji organizatora przetargu.

Tablica informacyjna biura projektu- 1 sztuka, rozmiar dł. 40 x szer. 30 cm wykonana z tworzywa sztucznego: płyta typu plexi, nadruk kolor 4/4, treść i szata graficzna nawiązująca do tematyki projektu, powinna być uzgodniona z organizatorem przetargu oraz być zgodna z aktualnymi wytycznymi dotyczącymi promocji, oznaczania projektów w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki, projekt nadruku, treść i szata graficzna będzie podlegać akceptacji organizatora przetargu.



Banner typu roll-up- 1 sztuka o wymiarach ekspozycji min. 85x200 cm, ze stojakiem. Stojak gwarantujący stabilność produktu, treść i szata graficzna nawiązująca do tematyki projektu, powinna być uzgodniona z organizatorem przetargu oraz być zgodna z aktualnymi wytycznymi dotyczącymi promocji, oznaczania projektów w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki, projekt nadruku, treść i szata graficzna będzie podlegać akceptacji organizatora przetargu.

Naklejka- sztuk 2000, w formie samoprzylepnej plakietki, wielkości plakietki min. 45 mm x 110 mm, treść i szata graficzna nawiązująca do tematyki projektu, powinna być uzgodniona z organizatorem przetargu oraz być zgodna z aktualnymi wytycznymi dotyczącymi promocji, oznaczania projektów w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki, projekt nadruku, treść i szata graficzna będzie podlegać akceptacji organizatora przetargu.

Kalendarz ścienny- 250 sztuk wydanie na 2013 r., jednodzielnny o wymiarze 315 x 495 mm (+/- 5mm), główka kalendarza wymiar 195 x 315 mm (+/- 5mm) oprawiona na tekturze lakierowana nawiązująca do tematyki projektu (edukacja) plecki (spód kalendarza) papier karton 350g/m², kalendarium papier offset 90g/m², kalendarium w języku polskim zawierające imienniny, na kalendarium znajduje się przesuwane okienko wskazujące aktualną datę, treść i szata graficzna nawiązująca do tematyki projektu, powinna być uzgodniona z organizatorem przetargu oraz być zgodna z aktualnymi wytycznymi dotyczącymi promocji, oznaczania projektów w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki, projekt nadruku, treść i szata graficzna będzie podlegać akceptacji organizatora przetargu.

Informacje dodatkowe: zawsze, gdy kolor nie został sprecyzowany dla poszczególnych produktów, organizator przetargu wymaga nadruk w pełnym kolorze. Tablicę informacyjną biura projektu należy zamontować w miejscu wskazanym przez organizatora przetargu na terenie siedziby organizatora przetargu.

Wizualizacja projektów materiałów promocyjnych musi być dostarczona do zamawiającego i uzyskać jego pisemną akceptację, pod rygorem odmowy podpisania protokołu zdawczo-odbiorczego.

Termin realizacji: 30 dni kalendarzowych od daty zawarcia umowy licząc od dnia następnego;

Miejsce dostawy: siedziba organizatora przetargu - Urząd Miasta Mikołów, Rynek 16, 43-190 Mikołów (I piętro).



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY

