

16562/05/2017

Urząd Miasta Mikołów

Zal. .... Godz. ....

wpłynęło 19-05-2017

BOS

podpis

18.05.2017  
P. Gamić  
JKoway

## UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

### POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie\*/niepobieranie\*\*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie\*/niepobieranie\*\*”.

### I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Burmistrz Mikołowa			
2. Tryb w którym złożono ofertę	Art. 19a ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie			
3. Rodzaj zadania publicznego <sup>1)</sup>	Kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i dziedzictwa narodowego			
4. Tytuł zadania publicznego	Stowarzyszenie Kobiecte Skrzydła Rynek Talentów 2			
5. Termin realizacji zadania publicznego <sup>2)</sup>	Data rozpoczęcia	2017-05-13 2017-06-05	Data zakończenia	2017-06-30

### II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer Krajowego Rejestru Sądowego lub innej ewidencji, adres siedziby oraz adres do korespondencji (jeżeli jest inny od adresu siedziby)	
Nazwa:	Stowarzyszenie Kobiecte Skrzydła
Forma prawna:	stowarzyszenie
KRS lub inna ewidencja:	0000671238
Adres:	43-190 Mikołów, Św. Wojciecha 9
2. Inne dodatkowe dane kontaktowe, w tym dane osób upoważnionych do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. numer telefonu, adres poczty elektronicznej, numer faksu, adres strony internetowej)	Dobrochna Kochańska, 602717713 Agata Korus, 502263351 Dobrochna Kochańska 602 717 713

### III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

#### 1. Opis zadania publicznego proponowanego do realizacji wraz ze wskazaniem, w szczególności celu, miejsca jego realizacji, grup odbiorców zadania oraz przewidywanego do wykorzystania wkładu osobowego lub rzeczowego

##### 1. Opis Targów

Wydarzenie pt. Rynek Talentów i Usług 2 w Miejskim Domu Kultury w Mikołowie, jest drugą edycją wydarzenia zorganizowanego przez Stowarzyszenie Kobiecte Skrzydła, które odbyło się 5-tego listopada 2016 roku w Miejskiej Bibliotece Publicznej w Mikołowie. Wydarzenie będzie polegało na: zorganizowaniu miejsca i przestrzeni dla wystawców, którymi są z założenia rozwijające się przedsiębiorcze kobiety. Każda wystawczyni będzie mieć do dyspozycji miejsce wystawcze (stół i dwa krzesła oraz przestrzeń na roll up) w Miejskim Domu Kultury w Mikołowie z podłączeniem do prądu umożliwiające promocje jej unikatowej działalności.

Celem wydarzenia jest zintegrowanie lokalnej społeczności poprzez promocje przedsiębiorczych kobiet z Mikołowa i okolic. Wystawcami w szczególności będą początkujący przedsiębiorcy oferujący wyroby z zakresu rękodzieła a także świadczący usługi takie jak –tworzenie stron www, gastronomia, fotografia, dietetyczne porady, wizaż, ofert wyjazdów w dalekie podróże, szycie ubrań i dodatków do domu itp. W Pierwszej edycji Rynku Talentów wzięło udział 32 wystawców i cieszył się on bardzo dużą popularnością odwiedzających ponad 100 osób.

##### 2. Cel:

Wydarzenie ma na celu promocje rozwijających swoja działalność lokalnych przedsiębiorczych kobiet co zgodne jest z statutem naszego stowarzyszenia

- wspieranie wszelkich inicjatyw służących rozwojowi zainteresowań i uzdolnień, aktywizacji zawodowej oraz działalności gospodarczej kobiet,
- podejmowanie, realizowanie i propagowanie inicjatyw edukacyjno-kulturalnych i artystycznych oraz wymiany doświadczeń zawodowych i gospodarczych,
- propagowanie i wspieranie działań prowadzonych na rzecz udziału kobiet w życiu publicznym i w polityce,
- promocja zatrudnienia i aktywizacji zawodowej kobiet pozostających bez pracy i zagrożonych zwolnieniem z pracy,

- organizacja spotkań z ludźmi prezentującymi różne dziedziny życia,
- działalność na rzecz integracji zawodowej i społecznej kobiet,
- działalność w zakresie nauki, edukacji, oświaty i wychowania,

Zaplanowano, że wydarzenie będzie miało miejsce 10 czerwca 2017 roku w Miejskim domu Kultury w Mikołowie od godziny 11.00-16.00. Maksymalna liczba wystawców to maksymalnie 50 stanowisk wystawczych.

##### 3. Diagnoza

Organizacją wydarzenia zajmuje się; we współpracy z Miejskim Domem Kultury; Stowarzyszenie Kobiecte Skrzydła, które od ponad roku organizuje bezpłatne spotkania dla kobiet raz w miesiącu w Miejskiej Bibliotece Publicznej w Mikołowie. Celem tych spotkań jest rozwój, motywacja, wsparcie kobiet z powiatu mikołowskiego i okolic. Na każde spotkanie zapraszany jest gość specjalny – prelegent, który ma wykład w interesującym dla kobiet temacie tj.: jak osiągnąć cele, jak rozwijać firmę, jak pozyskać środki z unii na rozpoczęcie działalności. Średnio na każdym spotkaniu uczestniczy około 50 kobiet.

We wrześniu i październiku 2016 roku na spotkaniach rozdane były ankiety z propozycjami przyszłych tematów spotkań. Z ankiet tych jasno wynikało, że kobiety zainteresowane są wydarzeniem, które pokaże szerszemu gronu odbiorców zakres prac ich działalności. W odpowiedzi na tą potrzebę stowarzyszenie zorganizowało pierwszą edycję Rynku Talentów. Wydarzenie to było zorganizowane w MBP w Mikołowie i cieszyło się dużym zainteresowaniem zarówno wśród wystawców oraz odwiedzających. Przygotowano 32 miejsca dla wystawców, ale nie dla wszystkich chętnych wystarczyło miejsca. Od tego czasu zarówno wystawcy jak i uczestnicy wysyłają do nas zapytania o powtórzenie tego wydarzenia i uczynienie go cyklicznym. W związku z tym, Rynek Talentów II odbędzie się w MDK w Mikołowie ze względu na większe możliwości lokalowe.

##### 4. Miejsce realizacji

MDK w Mikołowie zlokalizowany jest w centrum miasta, na rynku, to łatwo dostępne miejsce, wszystkim dobrze znane, przy rynku istnieją liczne miejsca parkingowe co umożliwi lepszy dostęp dla odwiedzających. W MDK mamy do dyspozycji dużą salą widowiskową, która pomieści ok 50 stoisk i kilka mniejszych dzięki, którym będzie można przeprowadzić prelekcje i dobrze wyeksponować stoiska dla wystawców. MDK przede wszystkim od lat wspiera ambitnych twórczych ludzi i ma doświadczenie w organizowaniu przedsięwzięć twórczych dla mieszkańców miasta i nie tylko.

##### 5. Dla kogo

Poprzez realizację projektu Rynek Talentów 2 chcemy dać szansę kobietom na aktywizację swoich pasji a być może na przekucie tych pasji na rentowną działalność gospodarczą.

Zakładamy że, wystawcami będą kobiety, rozpoczynające lub planujące rozpoczęcie działalności gospodarczej. Wystawcami mogą być rękodzielniczki (np. biżuteria, ceramika artystyczna, decoupage itp.) oraz usługodawcy (np. fotografki, agencja reklamy, PR, wytwórcy miodów itp.).

Jednocześnie, organizacja wydarzenia publicznego, w którym udział bezpłatnie mogą wziąć całe rodziny, przyczyni się do rozwoju świadomości przynależności lokalnej obywatelskiej i kulturowej. Tym samym przyczynimy się do integracji zawodowej i społecznej kobiet.

##### 6. Wkład osobowy

Wkładem własnym stowarzyszenia będzie bezpłatna praca członki stowarzyszenia.

Na dzień dzisiejszy stowarzyszenie składa się z 6 formalnych członkiń, gdzie każda z nich posiada doświadczenie w prowadzeniu własnej działalności gospodarczej. Posiadamy także doświadczenie z organizacji wcześniejszej edycji projektu Rynek Talentów I, oraz comiesięcznych wykładów w MBP. Członkinie Stowarzyszenia zajmują się promocją wydarzeń i wystawczyń, zapraszaniem gości, wystawców, pomocą przy tworzeniu poszczególnych stoisk dla wystawców. Do ich zadań należy także organizacja harmonogramu prelekcji podczas wydarzenia oraz dbałość o prawidłowy przebieg wydarzenia, a także prowadzenie konferansjerki.

Dobrochna Kochańska- Pomysłodawczyni projektu KobiECE Skrzydła. Na co dzień pełni funkcję Prokurenta / Dyrektora Generalnego ds. Handlowych w firmie rodzinnej Geo Globe Polska. W związku z objętym stanowiskiem ma duże doświadczenie w prowadzeniu i rozliczaniu projektów unijnych. W czasie wolnym od pracy organizuje i przewodniczy w Stowarzyszeniu.

Agata Korus Pomysłodawczyni projektu KS. V-ce Prezes Stowarzyszenia. Kreatywna i energiczna, z zawodu architekt. Prowadzi swoją firmę Klub Wellness w Mikołowie. Uczestniczyła w realizacji projektu unijnego dla Stowarzyszenia Tyskich Szpilek w Biznesie.

Katarzyna Prażmowska- Pomysłodawczyni projektu KobiECE Skrzydła. Członek Zarządu. Specjalista e-PR i Prezes w firmie Mavika, zajmującej się promocją w Internecie. W Stowarzyszeniu odpowiada za „słowa” i przekazywanie treści.

Joanna Wróbel- Konkretna i zorganizowana wnosi na pokład KobiECych Skrzydeł — racjonalizm i konsekwentne realizowanie zadań. Na co dzień pracuje w mikołowskim liceum oraz projektuje strony www na platformie WordPress.

Ewa Grusza- W stowarzyszeniu pełni funkcję eksperta ds. mediów i kontaktów. Miłośniczka biegania i dalekich podróży. Pracuje dla polsko-australijskiej agencji edukacyjnej Bridge Agency.

Katarzyna Główna- Z wykształcenia położna, z pasji makijażystka oraz konsultantka kosmetyczna związana z firmą Mary Kay. Skończyła kurs wizażu, niezwykle ceni sobie pracę z kobietami, a w stowarzyszeniu odpowiada za koordynowanie prac i realizację projektów. Prowadzi swoją własną firmę Centrum Kobiectości w Mikołowie.

#### 7. Wkład rzeczowy

Członkinie stowarzyszenia udostępniają nieodpłatnie swój czas pracy podczas organizacji całego wydarzenia Rynek Talentów 2. Każdy z wystawców w ramach udziału w wydarzeniu dostanie pakiet startowy w postaci torby, wody, kubka, notesu, długopisu i smyczy. A odwiedzający dostaną bezpłatną torbę z materiałami reklamowymi wszystkich wystawców i stowarzyszenia.

#### 8. Czy będzie pobierana odpłatność od uczestników?

Odwiedzający korzystają z uczestnictwa bezpłatnie. Wystawczynie za udział w wydarzeniu i możliwość przedstawienia swojej działalności podczas Rynku Talentów 2 wpłacają na konto stowarzyszenia bezzwrotną kaucję w wysokości 50 zł. Cena ta zawiera koszt przyłącza prądu, ciepłej wody i możliwości korzystania z urządzeń multimedialnych podczas prelekcji, koszt promocji w gazecie i w mediach społecznościowych, plakaty.

#### 9. Inne działania organizacji

W ramach promocji wydarzenia mamy zamiar stworzyć promowane wydarzenie na Facebooku, wydrukować plakaty, wydrukować ulotki, dać płatne ogłoszenie w gazecie mikołowskiej. Stowarzyszenie KobiECE Skrzydła pomaga w budowaniu dobrych relacji biznesowych i przyjacielskich wystawczyń, co nieraz przerodziło się w nowe projekty biznesowe (networking).

## 2. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego

### 1. Organizacja II edycji Rynku Talentów II

Dnia 10 czerwca 2017 w MDK w Mikołowie od godziny 11.00 do 16.00 odbędzie się wydarzenie Rynek Talentów 2 organizowany przez Stowarzyszenie KobiECE Skrzydła.

2. Przygotowanie 50 zestawów materiałów promocyjnych dla wystawców- kubek, torba lniana, smycz z identyfikatorem, notes, długopis, woda.

3. Opracowanie zestawów materiałów promocyjnych ulotki 100 sztuk, plakat 50 sztuk.

Rezultatem realizacji zadania ma być większa świadomość społeczna istniejących małych lokalnych przedsiębiorstw lub przyszłych działalności gospodarczych w zakresie rękodziela i usług. Równocześnie celem jest

integracja zawodowa i społeczna kobiet. Mamy nadzieję że, tak jak w przypadku Rynku Talentów 1 wynikiem projektu będzie założenie przez uczestniczki własnych działalności gospodarczych.

Dla wystawczyń posiadających już działalność gospodarczą ma być to miejsce, gdzie będą mogły promować swoje produkty oraz zwiększyć zasięg docierania do potencjalnych nowych klientów. Wystawczynie mogą wzajemnie poznać swoje pasje i zbudować wspólnie nowe projekty połączone z 2 -3 branż. Wystawczynie poprzez wystąpienie w Rynku Talentów 2 staną się bardziej odważne w prezentowaniu swojego dorobku, i wychodzeniu do klienta, niezależnie (pozyskują nowe zlecenia) oraz przedsiębiorcze, wsłuchując się w potrzeby ludzi zainteresowanych ich usługami i rzemiosłem.

Odwiedzający będą mieli możliwość wraz z całą rodziną bezpłatnie uczestniczyć w organizowanych przez wystawczynie atrakcjach tj. prezentacje multimedialne, pokaz mody, degustacje, i animacje na dzieci.

**IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego (w przypadku większej liczby kosztów istnieje możliwość dodania kolejnych wierszy)**

Lp.	Rodzaj kosztu	Kosz całkowity (zł)	do poniesienia z wnioskowanej dotacji <sup>3)</sup> (zł)	do poniesienia ze środków finansowych własnych, środków pochodzących z innych źródeł, wkładu osobowego lub rzeczowego <sup>4)</sup> (zł)
Stowarzyszenie Kobiety Skrzydła <sup>19)</sup> :				
1	Torba lniana z logo (dla każdego z wystawców i zaproszonych gości, 100 sztuk, kolor naturalny, duże logo wydarzenia)	760,00 zł	760,00 zł	0,00 zł
2	Smycz + identyfikator (dla każdego z wystawców, 50 sztuk, logo wydarzenia)	765,00 zł	765,00 zł	0,00 zł
3	Kubki (dla każdego z wystawców i zaproszonych gości, 100 sztuk, kolor różowe i białe, logo wydarzenia, cena za szt. 14,04)	1 726,92 zł	1 726,92 zł	0,00 zł
4	Woda mineralna 1,5 l (dla każdego z wystawców 100 sztuk, gazowana, niegazowana, cena za szt. 2,20)	220,00 zł	220,00 zł	0,00 zł
5	Koszulka (materiał promocyjny dla gości specjalnych, 20 sztuk, kolor biały, bawełniana, duże logo wydarzenia)	610,00 zł	610,00 zł	0,00 zł
6	Notes A5 (dla każdego z wystawców i zaproszonych gości, 100 sztuk, kolor różowy lub biały z gumką, w kratkę lub gładki, duże logo wydarzenia)	870,84 zł	870,84 zł	0,00 zł
7	Długopisy (dla każdego z wystawców i zaproszonych gości, 100 sztuk, kolor różowy i biały, logo wydarzenia)	276,75 zł	276,75 zł	0,00 zł
8	Długopis szminka (materiał reklamowy dla wystawców i zaproszonych gości, 100 sztuk, kolor biały i czarny, logo wydarzenia)	547,35 zł	547,35 zł	0,00 zł
9	Słodycze do degustacji (10 kg, dla wystawców i odwiedzających)	330,00 zł	330,00 zł	0,00 zł
10	Plakat reklamowy formatu A3, 50 szt. (informacja o wydarzeniu, logo, informacje o wystawcach, harmonogram wydarzenia, loga organizacji współpracujących)	78,72 zł	78,72 zł	0,00 zł
11	Reklama wydarzenia na FB (informacja o wydarzeniu, logo, informacje o wystawcach, harmonogram wydarzenia, loga organizacji współpracujących)	140,00 zł	140,00 zł	0,00 zł

12	Reklama w Gazecie Mikołowskiej (informacja o wydarzeniu, logo, informacje o wystawcach, harmonogram wydarzenia, logo organizacji współpracujących)	554,00 zł	554,00 zł	0,00 zł
13	Ulotki promocyjne 100 szt. (informacja o wydarzeniu, logo, informacje o wystawcach, harmonogram wydarzenia, logo organizacji współpracujących)	49,20 zł	49,20 zł	0,00 zł
14	Oprawa fotograficzna (wynagrodzenie dla 2 fotografów wydarzenia)	400,00 zł	400,00 zł	0,00 zł
15	Wideo (koszt przygotowania filmów wideo promujących wydarzenie, udostępnianych na FB oraz filmu podsumowującego wydarzenie)	500,00 zł	500,00 zł	0,00 zł
16	Balony (z logo wydarzenia, 100 szt.) + patyczki	157,00 zł	157,00 zł	0,00 zł
17	Ścianka wystawiennicza (promująca wydarzenie, zawierająca logo wystawców, organizacji współpracujących)	485,00 zł	485,00 zł	0,00 zł
18	Rollup (1 sztuki, inform. o działalności Stowarzyszenia Kobiety Skrzydła, 263 za szt.)	263,00 zł	263,00 zł	0,00 zł
19	Miejski Dom Kultury w Mikołowie (koszt wynajęcia sali + media)	750,00 zł	0,00 zł	750,00 zł
20	Torby papierowe dla odwiedzających (z materiałami reklamowymi wystawców, 100 szt)	250,00 zł	0,00 zł	250,00 zł
21	flipchart do pomocy wystawcom do przeprowadzenia prezentacji na temat oferowanych produktów lub usług	265,00 zł	265,00 zł	0,00 zł
<b>Koszty ogółem</b>		<b>9 998,78 zł</b>	<b>8 998,78 zł</b>	<b>1 000,00 zł</b>

Oświadczam(y) że:

1. proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta;
2. w ramach składanej oferty przewidujemy pobieranie/niepobieranie świadczeń pieniężnych od adresatów zadania;
3. wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
4. oferent/~~oferenci~~ składający niniejszą ofertę nie zalega(-ja)/zalega(-ją)<sup>1</sup> z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
5. oferent/~~oferenci~~ składający niniejszą ofertę nie zalega(-ja)/zalega(-ją)<sup>2</sup> z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne.

*Agata Komis*  
*Katarzyna Przymorska*

.....  
(podpis osoby upoważnionej  
lub podpisy osób upoważnionych  
do składania oświadczeń woli  
w imieniu oferenta

Data: 2017-05-10

**Załącznik:**

W przypadku gdy oferent nie jest zarejestrowany w Krajowym Rejestrze Sądowym – potwierdzona za zgodność z oryginałem kopia aktualnego wyciągu z innego rejestru lub ewidencji.

**Przypisy:**

- 1) Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.
- 2) Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.
- 3) Wartość kosztów ogółem do poniesienia z dotacji nie może przekroczyć 10 000 zł.
- 4) W przypadku wsparcia realizacji zadania publicznego.