

PROTOKÓŁ NR 26/2021

z posiedzenia Komisji RM nr 4 ds. Rozwoju Miasta,
które odbyło się w dniu 18 lutego 2021 r. o godz. 17⁰⁰ w zdalnym trybie obradowania.

Obecnych 8 członków komisji (na 8 ogółem).

Proponowany porządek obrad:

1. Otwarcie posiedzenia, stwierdzenie prawomocności oraz przyjęcie porządku obrad.
2. Sprawy wniesione.
3. Analiza realizacji wniosków komisji.
4. Przyjęcie protokołu.
5. Wolne głosy.

Do pkt 1

Przewodniczący komisji Jarosław Sworzeń otworzył posiedzenie, przywitał członków komisji, a także Przewodniczącą Rady Katarzynę Syryjczyk-Słomską, radną Anetę Esnekier, radną Ewelinę Kukłę, Burmistrza Mikołowa Stanisława Piechulę, zastępców Burmistrza – panią Iwonę Spychałę-Długosz i Mateusza Handla, głównego specjalistę ds. zabytków Andrzeja Gortela oraz specjalistę-koordynatora w Biurze Radców Prawnych Łukasza Wycisło.

Stwierdził prawomocność i przedstawił porządek obrad.

Nastąpiło głosowanie nad przyjęciem porządku obrad.

Za przyjęciem głosowało 7 członków komisji, sprzeciwu, jak i wstrzymujących się, nie było.

Porządek obrad został przyjęty jednogłośnie.

Do pkt 2

Przewodniczący komisji Jarosław Sworzeń kolejno przedstawił sprawy, które wpłynęły do komisji:

- **projekt uchwały nr 31/2021** w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane

W nawiązaniu **zastępca Burmistrza Mateusz Handel** szczegółowo omówił ww. projekt uchwały i wyjaśnił, w tym m.in.:

- trwającą od kilku lat skomplikowaną, tożsamą ze sporządzaniem mpzp, procedurę opracowywania dokumentu tzw. uchwały reklamowej,
- możliwość sporządzenia uchwały reklamowej, powstała po uchwaleniu przez sejm w 2015 roku tzw. ustawy krajobrazowej,
- przystąpienie do sporządzenia dokumentu nastąpiło uchwałą Rady Miejskiej w 2016 roku,
- po podjęciu przez Radę Miejską uchwały w sprawie przystąpienia, przeprowadzono konsultacje społeczne, w których wzięło udział ponad 300 osób – 90 % osób było za wprowadzeniem przepisów,
- projekt musiał być skonsultowany z różnymi instytucjami, w tym nadzorem Wojewody,
- obecnie funkcjonują trzy uchwały w woj. śląskim, które nie zostały uchylone przez nadzór – w Cieszynie, Sosnowcu i Tarnowskich Górach,
- Mikołów były czwartą gminą w woj. śląskim z uchwałą reklamową,
- głównym celem uchwały jest przeciwdziałanie chaosowi reklamowemu, zachowanie i odsłonięcie walorów architektonicznych miasta oraz bezpieczeństwo,
- celem jest również walka z nielegalnymi reklamami, stelażami, konstrukcjami, które nie są na stałe

przytwierdzone do podłoża, pozbycie się lawet reklamowych, które zajmują miejsca parkingowe,

- główne założenie – pozbycie się najbrzydszych i nietrwałych, szpecących przestrzeń publiczną banerów, reklam na słupach i znakach,
- zrobienie ewidencji wszystkich problemów reklamowych na terenie miasta zajęło prawie rok,
- na podstawie uzyskanych danych Mikołów został podzielony na 6 obszarów - I obejmujący teren Starego Miasta, II obejmujący śródmieście wraz terenami przyległymi, III obejmujący tereny położone poza obwodnicą miasta, IV a i IV b obejmujące tereny obiektów handlowych o powierzchni sprzedaży pow. 2000 m² i stacje paliw, V obejmujący tereny z dominacją zabudowy produkcyjno-usługowej, VI ochrony krajobrazu przyrodniczego,
- w każdym z tych obszarów przyjęto różne kategorie posadawiania,
- w związku z tym, że uchwała jest obszerna i skomplikowana, na ukończeniu są broszury dla mikołowskich przedsiębiorców, które będą zawierały najważniejsze informacje w sprawie,
- powołany zostanie osobny konsultant dla osób, które będą miały pytania,
- czas na dostosowanie się dla przedsiębiorców – 24 miesiące,
- jeśli uchwała nie zostanie uchylona przez nadzór wojewody, to zaproponowane zostanie kilka zmian do jej treści, w tym m.in. skrócenie czasu na dostosowanie w kwestii banerów i wydłużenie czasu w kwestii szyldów.

Nastąpiła dyskusja, w której głos zabrali: przewodniczący komisji Jarosław Sworzeń, radna Stanisława Hajduk-Bies, zastępca Burmistrza Mateusz Handel, Burmistrz Mikołowa Stanisław Piechula, radna Grażyna Ostafin oraz radny Remigiusz Kuś.

W trakcie dyskusji m.in.:

Radna Stanisława Hajduk-Bies w kontekście reklam nieobyczajnych, zapytała, czy na podstawie tej uchwały miasto będzie miało możliwość ingerowania bezpośrednio w treść reklam?

Zastępca Burmistrza Mateusz Handel udzielił odpowiedzi, iż pakiet ustaw nie daje takich uprawnień. Miasto nie będzie miało możliwości ingerowania bezpośrednio w treść. Takie sytuacje do rozwiązania przez zgłoszenie do prokuratury i policji.

Radna Grażyna Ostafin odniosła się do rekomendowanej kolorystyki i zapytała, czy będzie trzeba ściśle się jej trzymać? Ponadto zapytała, czy zapisy uchwały reklamowej będą obowiązywały również trakcie kampanii wyborczej?

Zastępca Burmistrza Mateusz Handel udzielił odpowiedzi, że w uchwale zastosowano pojęcia nieostre, takie jak „dopuszcza się”. Nie ma nakazu stosowania określonej kolorystyki. W pierwszym obszarze będzie obowiązywał zakaz stosowania kolorów krzykliwych. Odniósł się do kwestii kampanii wyborczej i wyjaśnił, że w uchwale wskazano sytuacje, w których możliwe jest odstępstwo od zakazu stosowania banerów. Kampania wyborcza jest jeszcze do przedyskutowania – istnieje możliwość wprowadzenia wyjątku na czas kampanii wyborczej.

Radny Remigiusz Kuś poruszył temat wykazu obiektów zabytkowych. Zapytał, jakie były kryteria wpisania budynków na listę i jakie mieszkańcy będą ponosić konsekwencje w związku z tym? Czy będzie to miało wpływ na koszty ewentualnych remontów?

Zastępca Burmistrza Mateusz Handel udzielił odpowiedzi, że wykaz obiektów zabytkowych jest integralną częścią uchwały, którą można zmodyfikować. Stworzenie tej listy ma na celu to, aby nie zasłaniać tych budynków różnego typu reklamami. To, że budynek figuruje w wykazie, nie jest równoznaczne z objęciem go ochroną konserwatorską.

Przewodniczący komisji Jarosław Sworzeń zapytał, czy dobrze rozumie, że na tę chwilę nie było uwag odrzuconych?

Zastępca Burmistrza Mateusz Handel poinformował, że projekt był wykładany dwukrotnie. Po drugim wyłożeniu wyłynęła jedna uwaga, która została uwzględniona.

Następnie komisja przystąpiła do głosowania nad zaopiniowaniem ww. projektu uchwały.

Za pozytywnym zaopiniowaniem głosowało 8 członków komisji, sprzeciwu, jak i wstrzymujących się, nie było.

Projekt uchwały nr 31/2021 został jednogłośnie zaopiniowany pozytywnie.

- **pismo Zastępcy Burmistrza Mateusza Handla jako odpowiedź na wniosek Stowarzyszenia Mieszkańców Dzielnicy Nowy Świat „WYMYŚLANKA” z dnia 19 stycznia 2021 r. skierowany do Przewodniczącego Komisji RM nr 4 ds. Rozwoju Miasta w sprawie podjęcia działań w celu utworzenia strefy przemysłowej z możliwością prowadzenia legalnej działalności przemysłowej w Mikołowie**

Komisja przyjęła treść pisma do wiadomości.

Do pkt 3

Przewodniczący komisji Jarosław Sworzeń przedstawił:

- **odpowiedź naczelnika Wydziału Inwestycji, Utrzymania Infrastruktury i Usług Komunalnych Zbigniewa Konska** na wniosek radnej Grażyny Ostafin w sprawie nieodśnieżonego chodnika przy ul. Okrzei – Protokół nr 25/2021

Komisja przyjęła treść pisma do wiadomości.

Do pkt 4

Przewodniczący komisji Jarosław Sworzeń przedstawił protokół nr 25/2021 z posiedzenia Komisji RM nr 4 ds. Rozwoju Miasta, które odbyło się w dniu 21 stycznia 2021 roku.

W nawiązaniu głos zabrała radna Stanisława Hajduk-Bies.

Nastąpiła krótka dyskusja, w wyniku której **przewodniczący komisji Jarosław Sworzeń** zaproponował przyjąć protokół w wyłożonej formie przez aklamację.

Protokół nr 25/2021 został przyjęty przez aklamację.

Do pkt 5

Z uwagi na brak głosów dyskusji i wyczerpanie porządku obrad, przewodniczący komisji Jarosław Sworzeń podziękował zebranych za udział i zamknął obrady.

Posiedzenie komisji zakończono o godz. 17⁵⁰.

Informacja:

Zgodnie z §33 ust. 2 Statutu Miasta Mikołowa do protokołów z posiedzeń komisji Rady Miejskiej Mikołowa dołącza się nagranie z przebiegu obrad.

Przewodniczący

Protokołowała:

Komisji RM Nr 4

(Katarzyna Pustułka)

(Jarosław Sworzeń)