

UMOWA

zawarta w dniu w Mikołowie
pomiędzy

1. Gminą Mikołów z siedzibą w Mikołowie, Rynek 16, NIP: 635-180-53-47, reprezentowaną przez:

.....
zwaną dalej **organizatorem przetargu**

a

2.

.....
.....
.....
zwanym dalej **oferentem**

§ 1

Oferent zobowiązuje się do wykonania materiałów promocyjnych dla projektu pn. „**Termomodernizacja Przedszkola nr 2 przy ul. Janasa w Mikołowie**” dofinansowanego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2007-2013, Priorytet V „Środowisko”, Działanie 5.3. „Czyste powietrze i odnawialne źródła energii”.

§ 2

1. Organizator przetargu zleca, a oferent w ramach umowy zobowiązuje się zaprojektować i wykonać następujące materiały promocyjne:
 1. **Tablicę informacyjno - pamiątkową – 1 szt.**
 2. **Ulotki informacyjne – 500 szt.**
 3. **Gadżety – maskotki – 200 szt.**
2. W przypadku ulotek oferent zobowiązuje się w ramach wykonania przedmiotu umowy do opracowania projektu ulotki i ostatecznej obróbki formatu projektu graficznego. Projekt wydruku ulotki wymaga akceptacji organizatora przetargu. Miejscem odbioru ulotek i maskotek jest siedziba organizatora przetargu.
3. W przypadku tablicy informacyjnej oferent zobowiązuje się do jej zaprojektowania, wykonania i montażu w miejscu realizacji projektu, tj. teren Przedszkola nr 2 przy ul. Janasa w Mikołowie. Projekt tablicy oraz technologia wykonania wymaga akceptacji organizatora przetargu. Oferent zobowiązuje się do montażu wolnostojącej tablicy na terenie wokół budynku. Oferent powinien uwzględnić i zastosować technologię umożliwiającą późniejsze przewieszenie tablicy na ścianę budynku. Ponadto oferent zobowiązuje się dostarczyć zestaw kotw umożliwiających montaż tablicy na obiekcie Przedszkola zgodnie z zapisami Szczegółowego Opisu Przedmiotu Zamówienia (SOPZ).



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Śląskie.
Pozytywna energia

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



4. Przedmiot umowy określony w § 2 musi być nowy, pełnowartościowy, pierwszego gatunku, bez wad, nie może być przedmiotem praw osób trzecich i nie gorszy niż określony przez organizatora przetargu w Szczegółowym Opisie Przedmiotu Zamówienia.
5. SOPZ oraz oferta to dokumenty stanowiące integralną część umowy.

§ 3

1. Oferent zobowiązuje się do wykonania przedmiotu umowy zgodnie z aktualnymi „Wytycznymi Instytucji Zarządzającej Regionalnym Programem Operacyjnym Województwa Śląskiego na lata 2007-2013 dla beneficjentów w zakresie informacji i promocji” przedstawionymi na stronie internetowej www.rpo.slaskie.pl i oświadcza, że zapoznał się z ww. Wytycznymi.
2. Oferent zobowiązuje się do wykonania przedmiotu umowy zgodnie ze Szczegółowym Opisem Przedmiotu Zamówienia.
3. Oferent oświadcza, że posiada środki finansowe do wykonania przedmiotu umowy.
4. Oferent ponosi pełną odpowiedzialność za jakość i terminowość realizacji przedmiotu umowy.
5. Oferent zobowiązuje się uwzględnić i nanieść uwagi organizatora przetargu w zakresie projektów graficznych materiałów promocyjnych będących przedmiotem niniejszej umowy.
6. Oferent nie może nanosić żadnych poprawek do wzorów materiałów promocyjnych zatwierdzonych przez organizatora przetargu bez jego zgody.
7. Oferent przenosi nieodpłatnie na organizatora przetargu autorskie prawa majątkowe we wszystkich polach eksploatacji przedmiotu niniejszej umowy.

§ 4

1. Oferent może powierzyć wykonanie części przedmiotu umowy Podwykonawcy.
2. Oferent bierze całkowitą odpowiedzialność za część zadania zrealizowanego przez Podwykonawcę.

§ 5

1. Organizator przetargu przekaze w terminie 2 dni roboczych od daty zawarcia umowy niezbędne materiały konieczne do wykonania przedmiotu umowy.
2. Termin zakończenia realizacji przedmiotu umowy – 30 dni od daty zawarcia niniejszej umowy tj. do dnia

§ 6

Oferentowi przysługuje od organizatora przetargu wynagrodzenie za wykonanie i dostarczenie przedmiotu umowy określonego w § 2 niniejszej umowy w wysokości

..... zł netto

(słownie:złotych/100)

oraz należny podatek VAT (23%) – zł

..... zł brutto

(słownie: złotych/100)



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Śląskie.
Pozytywna energia

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



§ 7

1. Strony uznają wykonanie przedmiotu umowy w dniu obustronnego podpisania protokołu zdawczo-odbiorczego w siedzibie organizatora przetargu.
2. Podpisany przez obie strony protokół zdawczo-odbiorczy będzie stanowił podstawę do wystawienia faktury przez oferenta.
3. Wynagrodzenie oferenta za realizację przedmiotu umowy, płatne będzie w formie przelewu bankowego na rachunek bankowy wskazany przez oferenta w fakturze.
4. Organizator przetargu zobowiązuje się do zapłaty faktury oferentowi w terminie 30 dni od daty jej otrzymania.
5. Organizator przetargu oświadcza, że posiada środki finansowe na realizację przedmiotu umowy.

§ 8

1. Oferent zapłaci organizatorowi przetargu karę umowną:
 - a. za każdy dzień zwłoki w wykonaniu i dostawie przedmiotu umowy, licząc od dnia następnego po upływie terminu określonego w § 5 ust. 2 niniejszej umowy do dnia dostarczenia materiałów – w wysokości 0,1 % wynagrodzenia umownego.
 - b. za każdy dzień zwłoki w usunięciu usterek zgodnie z uwagami przedstawionymi przez organizatora przetargu licząc od następnego dnia po upływie terminu ustalonego przez organizatora przetargu na ich usunięcie - w wysokości 0,1 % wynagrodzenia umownego.
 - c. za odstąpienie od umowy przez organizatora przetargu z przyczyn, za które oferent ponosi odpowiedzialność w wysokości 10 % wynagrodzenia umownego.
 - d. za odstąpienie od umowy przez oferenta z przyczyn, za które oferent ponosi odpowiedzialność w wysokości 10 % wynagrodzenia umownego.
2. Organizator przetargu zapłaci oferentowi karę umowną za odstąpienie od umowy przez oferenta z przyczyn, za które odpowiedzialność ponosi organizator przetargu w wysokości 10 % wynagrodzenia umownego.
3. Należności z tytułu kar umownych naliczane będą od wynagrodzenia umownego tj. wynagrodzenia netto określonego w § 6 niniejszej Umowy.
4. Strony dopuszczają możliwość dochodzenia odszkodowania uzupełniającego, jeżeli kary umowne nie pokryją poniesionej szkody.
5. Należności z tytułu kar umownych organizator przetargu potrąci z faktury wystawionej przez oferenta.

§ 9

1. Organizator przetargu zastrzega sobie prawo do odstąpienia od umowy bez odpowiedzialności i kar umownych względem organizatora przetargu ze skutkiem natychmiastowym:
 - a. jeżeli dostarczone materiały promocyjne nie będą spełniały warunków określonych przez organizatorem przetargu,
 - b. Oferent w rażący sposób narusza postanowienia umowy,
 - c. w stosunku do oferenta ogłoszono upadłość, wszczęto postępowanie naprawcze lub otwarto likwidację, z wyjątkiem likwidacji przeprowadzonej w celu przekształcenia.
 - d. jeżeli termin określony w § 5 ust. 2 zostanie przekroczony o 21 dni.



§ 10

1. Do współpracy przy realizacji umowy upoważnia się:
 - a) ze strony organizatora przetargu:
 - b) ze strony oferenta:
2. Zmiana osób, o których mowa w ust. 1, następuje poprzez pisemne powiadomienie drugiej strony i nie stanowi zmiany treści umowy.

§ 11

1. Wszelkie zmiany niniejszej umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.
2. Strony Umowy zobowiązują się do niezwłocznego, pisemnego powiadomienia o każdej zmianie siedzib lub nazw firm, osób reprezentujących, numerów telefonów lub faksów. W przypadku braku takiego powiadomienia, pisma dostarczone pod adres wskazany w niniejszej umowie uważa się za dostarczone.
3. Oferent nie może bez pisemnej zgody organizatora przetargu dokonać przelewu wierzytelności wynikających z niniejszej umowy na rzecz osoby trzeciej.
4. W sprawach nieuregulowanych niniejszą umową zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego.
5. Sprawy sporne wynikające z treści niniejszej umowy strony poddają pod rozstrzygnięcie właściwego dla organizatora przetargu sądu powszechnego.

§ 12

Umowę sporządzono w czterech jednobrzmiących egzemplarzach, jeden egzemplarz dla oferenta oraz trzy egzemplarze dla organizatora przetargu.

ORGANIZATOR PRZETARGU

OFERENT



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Śląskie.
Pozytywna energia

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO

