

Projekt

z dnia 29 kwietnia 2021 r.

Zatwierdzony przez

**UCHWAŁA NR
RADY MIEJSKIEJ MIKOŁOWA**

z dnia 2021 r.

w sprawie zmiany uchwały nr XXXIX/354/2021 Rady Miejskiej Mikołowa z dnia 23 lutego 2021 r. w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 15 i art. 40 ust. 1 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (t. j. Dz. U. z 2020 r. poz. 713 z późn. zm.) oraz art. 37a ust. 1 i 4 oraz art. 37b ust 6 ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (t. j. Dz. U. z 2020 r. poz. 293 z późn.zm.)

Rada Miejska Mikołowa uchwała:

§ 1. 1. W uchwale nr XXXIX/354/2021 Rady Miejskiej Mikołowa z dnia 23 lutego 2021 r. w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane, po § 27 ust. 4 wprowadza się ust. 4a - 4b, które otrzymują brzmienie:

"4a. Nakazuje się dostosowanie istniejących w dniu wejścia w życie niniejszej uchwały szyldów do zasad i warunków określonych w uchwale w ciągu 36 miesięcy od dnia wejścia w życie niniejszej uchwały.

4b. Nakazuje się dostosowanie istniejących w dniu wejścia w życie niniejszej uchwały banerów reklamowych oraz reklam mobilnych, do zasad i warunków określonych w uchwale w ciągu 14 miesięcy od dnia wejścia w życie niniejszej uchwały."

2. W pozostałym zakresie uchwała nie ulega zmianie.

§ 2. Wykonanie uchwały powierza się Burmistrzowi Mikołowa.

§ 3. Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Śląskiego.

Uzasadnienie do uchwały Nr

Rady Miejskiej Mikołowa

z dnia 2021 r.

W dniu 23 lutego 2021 r. została przyjęta uchwała nr XXXIX/354/2021 w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane. Niniejsza uchwała zmienia ją w zakresie terminów na dostosowanie banerów, reklam mobilnych oraz szyldów do zasad i warunków w niej określonych.