

ZARZĄDZENIE BURMISTRZA MIKOŁOWA
NR 813 /30 / 21
Z DNIA 2 lutego 2021 ROKU

w sprawie zatwierdzenia regulaminu konkursu na opracowanie elementu
identyfikacji wizualnej na okoliczność 800-lecia Mikołowa
w postaci logotypu i ewentualnie hasła promocyjnego

Na podstawie art. 30 ust. 1 w związku z art. 7 ust. 1 pkt 18 z dnia 8 marca 1990 r.
ustawy o samorządzie gminnym (t. j. Dz. U. z 2020 r. Poz. 713 z późn. zm.)

Burmistrz Mikołowa zarządza:

§ 1

Ogłasza się konkurs na opracowanie elementu identyfikacji wizualnej na okoliczność 800-lecia
Mikołowa w postaci logotypu i ewentualnie hasła promocyjnego.

§ 2

Konkurs odbywa się na podstawie Regulaminu konkursu, stanowiącego załącznik Nr 1 do
niniejszego zarządzenia.

§3

Wykonanie zarządzenia powierza się Sekretarzowi Miasta.

§ 4

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

Otrzymują:

1. Biuro Burmistrzów	2. Rada Miejska Mikołowa	3. Sekretarz Miasta	4. Biuro Promocji

REGULAMIN KONKURSU

na opracowanie elementu identyfikacji wizualnej na okoliczność 800-lecia Mikołowa w postaci logotypu i ewentualnie hasła promocyjnego

I. Organizator konkursu

Organizatorem konkursu na opracowanie elementu identyfikacji wizualnej na okoliczność 800-lecia Mikołowa w postaci logotypu mogącego zawierać również hasło promocyjne (zwanego dalej „konkursem”) jest Burmistrz Mikołowa.

Wszelkie kwestie związane z organizacją konkursu należy kierować na adres:

Urząd Miasta Mikołów

Biuro Promocji

ul. Jana Pawła II 1/1

43-190 Mikołów

tel.32 32 48 548

e-mail: anna.olszynka@mikolow.eu

II. Cel Konkursu

Celem konkursu jest wyłonienie najlepszego znaku graficznego mogącego zawierać również hasło promocyjne – logo, charakteryzującego się wysokim poziomem artystycznym, który będzie miał zastosowanie do celów promocyjnych i identyfikacyjnych 800-lecia Mikołowa na wszelakich polach eksploatacji.

W 2022 roku przypada 800-lecie Mikołowa. Będzie to okazja do całorocznego świętowania, którego celem jest wzmocnienie tożsamości lokalnej i poczucia dumy mieszkańców z miejsca ich zamieszkania. Logo powinno w jak największym stopniu oddawać charakter miasta: podkreślać jego tradycje, odnosić się do ośmiowiecznej historii, obrazować elementy architektury bądź krajobrazu itp.

III. Warunki uczestnictwa w konkursie

1. Do konkursu mogą przystąpić osoby fizyczne i prawne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, które:
 - a) zapoznały się z Regulaminem konkursu,
 - b) nadesłały prace konkursowe zgodnie z wymaganiami, o których mowa w pkt IV i V Regulaminu konkursu,
2. Uczestnictwo w konkursie jest równoznaczne z akceptacją warunków konkursu.
3. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy organizatora konkursu oraz członkowie Jury i ich rodziny.
4. Z chwilą zrealizowania II etapu konkursu, w ramach wynagrodzenia wskazanego w umowie na Gminę Mikołów przechodzą prawa majątkowe do utworu, w tym możliwość jego bezterminowego wykorzystywania na wszystkich polach eksploatacji. Przeniesienie autorskich praw majątkowych do nagrodzonego utworu (pracy) powoduje przeniesienie na Gminę Mikołów własności oryginału egzemplarza tego utworu. Wskazane powyżej warunki stanowią treść umowy o przeniesienie autorskich praw majątkowych, która zostanie podpisana z Gminą Mikołów przez nagrodzonego Autora. Regulamin konkursu można otrzymać w Biurze Promocji lub pobrać ze strony internetowej: www.mikolow.eu/800-lat

IV. Forma prezentacji pracy konkursowej

Niniejszy konkurs jest konkursem otwartym i dwuetapowym. Na podstawie Konkursu Organizator zamierza zawrzeć umowę o wartości **5 000 zł brutto**, pomniejszona o ciężar o charakterze publiczno-prawnym, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

Etapy konkursu:

I etap konkursu

1. Projekty prac konkursowych należy przysyłać drogą pocztową na adres organizatora lub dostarczyć osobiście.
Ponadto należy dołączyć projekt logo na nośniku elektronicznym w formacie wektorowym.
Każdy projekt powinien być przedstawiony w wersji kolorowej, czarno-białej oraz na tle białym i tle czarnym.
Obligatoryjnie do każdej wersji projektu muszą być dołączone wydruki komputerowe. Wydruki, na formacie A4, powinny zawierać: znak mieszczący się w polu 15 cm x 15 cm i zmniejszoną wersję 1,5 cm x 1,5 cm.
Projekt logo powinien zawierać napis: „800-lecie Mikołowa”, „800-lat” itp., który należy traktować jako nazwę własną. Dopuszczalny jest indywidualny zapis graficzny tej nazwy.
Czcionki użyte w projekcie muszą być zamienione na krzywe.
Znak graficzny – logo powinien być pozytywny, czytelny, uniwersalny, zrozumiały zarówno przez Polaków, jak i obcokrajowców.
2. Plik powinien dopuszczać możliwość zmiany skali bez straty jakości i proporcji.
Projekty mogą być wykonane w dowolnej technice, jednak z uwagi na ich przeznaczenie autor powinien zadbać o to, by znak był łatwy w reprodukcji i umożliwiał elektroniczny zapis (powinien być edytowalny).
3. Każda praca konkursowa musi się znajdować w zamkniętym opakowaniu oznaczonym nazwą autora oraz dopiskiem „Konkurs – logo 800-lecia”. Do pracy należy dołączyć zaklejoną kopertę opatrzoną tym samym opisem, zawierającą wypełnioną kartę zgłoszenia konkursowego (Załącznik do Regulaminu konkursu), które każdy uczestnik konkursu może pobrać ze strony internetowej www.mikolow.eu/800-lat
4. Każdy uczestnik konkursu może zgłosić dowolną liczbę prac pod warunkiem oznaczenia każdej zgłoszonej pracy konkursowej odrębnym opisem.
5. Koperty zostaną otwarte w czasie obrad Jury.

II etap konkursu

Wyłonienie Zwycięzcy konkursu (autora projektu), któremu, na podstawie odrębnej umowy, powierzone zostanie zadanie kompleksowego opracowania Księgi Znaku.

V. Miejsce i termin składania prac konkursowych

1. Prace konkursowe należy nadesłać przesyłką poleconą na adres Urzędu Miasta Mikołów, do dnia 5 marca 2021r. (decyduje data wpływu do Urzędu) lub składać osobiście w Biurze Podawczym Urzędu Miasta Mikołowa do godz. 12.00, do dnia 5 marca 2021 r. Uczestnicy konkursu zobowiązani są do zachowania dowodów nadania przesyłki zawierającej pracę konkursową, co najmniej do dnia ogłoszenia wyników konkursu.
2. Koszty dostarczenia prac konkursowych do Urzędu Miasta pokrywa uczestnik konkursu.
3. Prace konkursowe niespełniające wymagań, o których mowa w Regulaminie konkursu lub nadesłane po upływie terminu, o którym mowa w pkt. V.1, nie będą podlegały ocenie Jury.
4. Prace konkursowe, które po ocenie Jury otrzymają opinię negatywną, mogą być zwrócone autorowi na jego wniosek, zgłoszony nie później niż 30 dni od ogłoszenia wyników konkursu.

VI. Kryteria oceny prac konkursowych

Prace oceniane będą zgodnie z następującymi kryteriami oceny prac konkursowych:

- a) wartości projektowe: oddanie charakteru Miasta Mikołów, oryginalność (40%),
- b) wartości marketingowe: wywoływanie pozytywnych skojarzeń, łatwość rozpoznania i zapamiętania (35%),
- c) wartości użytkowe: niezależność od nośnika i środka powielania oraz przekazu, łatwa skalowalność i czytelność w różnych skalach, funkcjonowanie w wersji czarno-białej i barwnej (w tym jako grafika komputerowa) oraz w przestrzeni trójwymiarowej (25%).

Wyniki konkursu zostaną opublikowane na stronie internetowej, a Zwycięzca zostanie poinformowany telefonicznie.

VII. Jury

1. Kontrolę prawidłowości przebiegu konkursu oraz ocenę prac konkursowych sprawuje Komisja, powołana przez organizatora konkursu.
2. Jury dokonuje oceny prac konkursowych zgodnie z kryteriami oceny, o których mowa w pkt. VI Regulaminu konkursu i wskazuje uczestnika konkursu, któremu zostanie przyznana nagroda, o której mowa w Regulaminie konkursu.
3. Z przebiegu konkursu Jury sporządza protokół wskazujący zwycięzcę.
4. Rozstrzygnięcie Jury w zakresie oceny prac jest ostateczne, a uczestnikom konkursu nie przysługuje prawo odwołania.

VII. Postanowienia końcowe

Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do zakończenia konkursu bez rozstrzygnięcia.

Załącznik nr 1 do Regulaminu
konkursu na opracowanie elementu identyfikacji wizualnej
na okoliczność 800-lecia Miasta Mikołów

OŚWIADCZENIE O UDZIALE W KONKURSIE

Imię i nazwisko uczestnika konkursu

.....

Adres do korespondencji

.....

Telefon.....E-mail.....

Charakterystyka projektu
(w jaki sposób projekt nawiązuje do 800-lecia Mikołowa,
jaka jest rola kolorów użytych w projekcie - maks. 5 zdań)

.....

.

.....

.

.....

.

.....

.

.....

.

.....

.

.....

.

.....

.

.....

.

w przypadku więcej niż jednego projektu, każdy kolejny należy oznaczyć numerem i dołączyć do niego charakterystykę.

Zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) zwanego dalej „RODO” informuje się, że:

1. Administratorem danych osobowych pozyskanych w związku ze zgłoszeniem do udziału w konkursie (zawartych w formularzu zgłoszeniowym) jest Urząd Miasta Mikołów z siedzibą pod adresem: Rynek 16, 43-190 Mikołów, reprezentowany przez Burmistrza Mikołowa
2. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym można się kontaktować w sprawach związanych z ochroną danych osobowych i realizacją praw z tym związanych albo pisemnie na adres: Urząd Miasta Mikołów - Inspektor Ochrony Danych, Rynek 16, 43-190 Mikołów, lub telefonicznie pod nr tel. 32-324-84-22, bądź poprzez pocztę elektroniczną na adres: grzegorz.szymanski@mikolow.eu
3. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych, o których mowa w pkt 1 jest przepis art. 6 ust. 1 lit. a) RODO, co oznacza, że Administrator będzie przetwarzał te dane na podstawie zgody osoby przystępującej do konkursu udzielonej poprzez wypełnienie „Oświadczenia o udziale w konkursie”. Dane osoby zgłaszającej się do udziału w konkursie przetwarzane będą w celu przeprowadzenia i rozstrzygnięcia postępowania konkursowego zgodnie z warunkami określonymi w Regulaminie konkursu.
4. Podanie Administratorowi przez osobę zgłaszającą się do konkursu swoich danych jest warunkiem wzięcia udziału w Konkursie.
5. Administrator będzie przechowywał dane osobowe osób uczestniczących w konkursie przez czas niezbędny do jego przeprowadzenia, rozstrzygnięcia i ogłoszenia jego wyników. Po tym czasie dane te zostaną przez Administratora usunięte.
6. Odbiorcami danych osobowych, o których mowa w pkt 1) będą członkowie Komisji konkursowej wskazani w Regulaminie konkursu. Dane laureata konkursu, na podstawie ich wyraźnej zgody, mogą zostać upublicznione za pośrednictwem lokalnej prasy (np. Gazeta Mikołowska) lub portali społecznościowych (np. facebook).
7. Osobie, której dane dotyczą w każdym momencie przysługuje prawo do wycofania zgody na przetwarzane danych osobowych. Wycofanie zgody skutkuje brakiem możliwości dalszego ich przetwarzania w zakresie i celu określonym w uprzedniej zgodzie. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego przed jej wycofaniem.
8. Osoba, której dane dotyczą ma prawo do żądania od Administratora: dostępu do treści swoich danych osobowych, sprostowania danych, które są nieprawidłowe, usunięcia danych w przypadku cofnięcia zgody na ich przetwarzanie, a także odnośnie danych, które są przetwarzane niezgodnie z prawem albo nie są niezbędne dla realizacji celu, o którym mowa w pkt 2), żądania ograniczenia przetwarzania swoich danych osobowych (wstrzymania operacji na danych stosownie do złożonego wniosku).
9. W razie stwierdzenia, że przetwarzanie danych osobowych przez Administratora narusza przepisy o ochronie danych osobowych, przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (dane kontaktowe organu nadzorczego: Biuro Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2,00-193 Warszawa, tel.: 22-531-03-00).

2. OŚWIADCZENIA:

- a) Niniejszym oświadczam, że zgłoszony/e przeze mnie projekt/y do konkursu na opracowanie elementu identyfikacji wizualnej na okoliczność 800-lecia Miasta Mikołów jest/są moim dziełem i nie narusza/ją praw osób trzecich, w szczególności nie narusza ich majątkowych i osobistych praw autorskich.
- b) Oświadczam również, że zapoznałem/am się z regulaminem konkursu na opracowanie elementu identyfikacji wizualnej na okoliczność 800-lecia Miasta Mikołów, w szczególności z częścią dotyczącą przeniesienia praw autorskich, jego postanowienia przyjmuję bez zastrzeżeń.
- c) Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zawartych w Oświadczeniu dla potrzeb niezbędnych do realizacji konkursu.

.....
data i czytelny podpis uczestnika/ uczestników konkursu