

**KARTA OCENY MERYTORYCZNEJ
OFERTY ZŁOŻONEJ W KONKURSIE
NA REALIZACJĘ ZADANIA PUBLICZNEGO**

Nazwa konkursu				
Numer konkursu				
Oferent				
Nazwa				
Adres				
Oferent				
Nazwa zadania				
Ocena				
Lp.	Kryteria merytoryczne	Ilość punktów możliwych do przyznania	Przyznana punktacja	Uwagi
1	2	3	4	5
1	Dokonano ogólnej charakterystyki zadania (wiemy co, kiedy, dla kogo będzie realizowane).	0-3		
2	Cel zadania wskazany w ofercie odpowiada na cele zawarte w ogłoszeniu o konkursie.	0-3		
3	Szczegółowo opisano i uzasadniono potrzebę realizacji projektu, wskazano grupę odbiorców - adresatów zadania, wskazano cele projektu. Z opisu jasno wynika gdzie występuje problem, potrzeba kogo dotyczy, jaka jest skala zjawiska, przyczyny i skutki. Podano źródła uzyskania informacji.	0-4		
4	Poprawność i jakość planowanych działań projektowych: czy planowane działania są zgodne z celami projektu, potrzebami grupy odbiorców i uzasadnieniem potrzeby realizacji projektu, a także czy mają szansę być zrealizowane w zaplanowanym czasie	0-4		
5	Udokumentowane kwalifikacje osób realizujących zadanie oraz sposoby dokonywania realizacji zadania (listy obecności, dokumentacja, itd.)	0-3		
6	Wykonywanie świadczeń wskazanych w ofercie jest realne w świetle udokumentowanych możliwości oferenta	0-3		
7	Oferent/oferenci posiadają doświadczenie w realizacji zadań publicznych lub innych projektów (rzetelnie realizowali wcześniejsze zadania publiczne)	0-3		
8	Oferent/oferenci dysponują odpowiednimi zasobami kadrowymi, rzeczowymi do właściwej realizacji zadania	0-3		
9	Zaplanowane wydatki są niezbędne do poprawnej realizacji zadania	0-4		
10	Wysokość zaplanowanych wydatków jest adekwatna do zaplanowanych rezultatów (nakłady finansowe są proporcjonalne do zakładanych działań i rezultatów)	0-4		
11	Wydatki są zgodne z wymogami ogłoszonego konkursu	0-4		
12	Wydatki zostały określone na poziomie rynkowym, koszty nie są zawyżone, ani zaniżone (adekwatne do zamierzonych działań)	0-4		
SUMA OTRZYMANYCH PUNKTÓW (max. 42)				
Proponowana kwota dofinansowania				
Uwagi dotyczące oferty				

Mikołów,

.....
(podpis)