

**KARTA OCENY MERYTORYCZNEJ  
OFERTY ZŁOŻONEJ W KONKURSIE  
NA REALIZACJĘ ZADANIA PUBLICZNEGO**

<b>Nazwa konkursu</b>				
<b>Numer konkursu</b>				
<b>Oferent</b>				
<b>Nazwa</b>				
<b>Adres</b>				
<b>Oferent</b>				
<b>Nazwa zadania</b>				
<b>Ocena</b>				
<b>Lp.</b>	<b>Kryteria merytoryczne</b>	<b>Ilość punktów możliwych do przyznania</b>	<b>Przyznana punktacja</b>	<b>Uwagi</b>
1	2	3	4	5
1	Dokonano ogólnej charakterystyki zadania (wiemy co, kiedy, dla kogo będzie realizowane).	0-5		
2	Cel zadania wskazany w ofercie odpowiada na cele zawarte w ogłoszeniu o konkursie.	0-5		
3	Szczegółowo opisano i uzasadniono potrzebę realizacji projektu, wskazano grupę odbiorców - adresatów zadania, wskazano cele projektu. Z opisu jasno wynika gdzie występuje problem, potrzeba kogo dotyczy, jaka jest skala zjawiska, przyczyny i skutki. Podano źródła uzyskania informacji.	0-5		
4	Poprawność i jakość planowanych działań projektowych: czy planowane działania są zgodne z celami projektu, potrzebami grupy odbiorców i uzasadnieniem potrzeby realizacji projektu, a także czy mają szansę być zrealizowane w zaplanowanym czasie	0-5		
5	Udokumentowane kwalifikacje osób realizujących zadanie oraz sposoby dokonywania realizacji zadania (listy obecności, dokumentacja, itd.)	0-3		
6	Wykonywanie świadczeń wskazanych w ofercie jest realne w świetle udokumentowanych możliwości oferenta	0-3		
7	Oferent/oferenci posiadają doświadczenie w realizacji zadań publicznych lub innych projektów (rzetelnie realizowali wcześniejsze zadania publiczne)	0-3		
8	Oferent/oferenci dysponują odpowiednimi zasobami kadrowymi, rzeczowymi do właściwej realizacji zadania	0-3		
9	Oferent/oferenci wnoszą wkład osobowy (NIE- 0 pkt.; TAK - 1 pkt)	0-1		
10	Zaplanowane wydatki są niezbędne do poprawnej realizacji zadania	0-5		
11	Wysokość zaplanowanych wydatków jest adekwatna do zaplanowanych rezultatów (nakłady finansowe są proporcjonalne do zakładanych działań i rezultatów)	0-5		
12	Wydatki zostały określone na poziomie rynkowym, koszty nie są zawyżone, ani zaniżone (adekwatne do zamierzonych działań)	0-5		
13	Oferent/oferenci wnoszą wkład własny finansowy (NIE- 0 pkt.; TAK - 1 pkt)	0-1		
14	Oferent/oferenci dysponują wkładem finansowym z innych źródeł (NIE- 0 pkt.; TAK - 1 pkt)	0-1		
<b>SUMA OTRZYMANÝCH PUNKTÓW (max. 50)</b>				
<b>Proponowana kwota dofinansowania</b>				
<b>Uwagi dotyczące oferty</b>				

Mikołów, .....

.....  
(podpis)